

برنامه زمان بندی دروس رشته مدیریت بازرگانی مؤسسه آموزش عالی عبدالرحمن صوفی رازی

ترم هشتم		ترم هفتم		ترم ششم		ترم پنجم		ترم چهارم		ترم سوم		ترم دوم		ترم اول	
مدیریت استراتژیک	3	تحقیق در عملیات ۲	3	روش تحقیق در مدیریت	3	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	3	ریاضی پیش دانشگاهی	4
49401		49305	B6	49211	B3	49214	B3	49210	B3	49207	A2	49206	A1	49001	
سیاست پولی و مالی	3	مدیریت تولید	3	تحقیق در عملیات ۱	3	مدیریت منابع انسانی	3	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	3	اصول حسابداری ۲	3	زبان پیش دانشگاهی	4
49412	F5	49308	B6	49304	A3	49303	D4	49208		49209	A1	49204	C1	1004	
سیستم های خرید و انبارداری و توزیع	3	بازاریابی بین المللی	2	حقوق بازرگانی	3	مدیریت مالی ۱	3	حقوق اساسی	2	اقتصاد کلان	3	اقتصاد خرد	3	اصول حسابداری ۱	3
49404		49410	E6	49402	D5	49310	C3,B2	49213		49202	C2	49201	A1	49203	
روابط صنعتی	3	زبان تخصصی ۳ و ۴	2	حسابرسی ۱	3	بازاریابی و مدیریت بازار	3	مدیریت رفتار سازمانی	3	مبانی سازمان و مدیریت	3	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	3	روانشناسی کار	3
49501(اختیاری)	D4	49407	F3	49403	B2	49309	D3,C3	49302	D3	49301	D2	49212		49205	
جمعیت و تنظیم خانواده	1	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	3	بازرگانی بین المللی	3	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	3	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	3	حسابداری صنعتی	3	تربیت بدنی ۲	1	اخلاق اسلامی	2
100070		49506(اختیاری)	B6,A4	49405	C3	49408	E4	49306	D3	49307	B2	1008	G1	100022	

		انقلاب اسلامی	2	مدیریت مالی ۲	3	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	3	پول و ارز و بانکداری	3	زبان تخصصی ۱ و ۲	1	زبان عمومی	3	فارسی	3	F
		100031		49409	C5	49413		49411	C3	49406	F2	1005	B1	1006		
						تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	2	آشنایی با منابع اسلامی	2	اندیشه اسلامی ۲	2	اندیشه اسلامی ۱	2	تربیت بدنی ۱	1	G
						100041		100015		100012	G2	100011		1007		
																H
واحد	13	واحد	15	واحد	18	واحد	20	واحد	19	واحد	19	واحد	18	واحد	20	

واحد	8	دروس پیش
واحد	41	دروس پایه
واحد	30	دروس اصلی
واحد	36	دروس تخصصی
واحد	6	دروس اختیاری
واحد	21	دروس عمومی
واحد	142	جمع کل واحدهای درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی